УТВЕРЖДАЮ
Ректор ООО «ВШТУ»
_____В.С.Морозов
«___» _____2019 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
Типовой учебной программы профессиональной переподготовки по курсу
«Менеджмент в сфере индустрии красоты»

Цель – получение новых знаний и навыков, освоения современных методов решения профессиональных задач.
Категория слушателей: специалисты со средним профессиональным образованием**,** бакалавры, специалисты с высшим профессиональным образованием, магистры
Срок обучения – 550 ак. часов.
Форма обучения – определяется совместно образовательным учреждением и Заказчиком (без отрыва от производства, с частичным отрывом от производства, с применением дистанционных образовательных технологий)
Режим занятий – определяется совместно с Заказчиком (не более 6 часов в день)

№ п/п	Наименование разделов и дисциплин	Всего часов	В том числе		Формы контроля
			Лекции	Самост. работы	
1	2	3	4	5	6
1.	Сущность и принципы менеджмента в индустрии красоты. Цели и функции менеджмента в данной области	25	20	5	Зачет
2.	Типология организаций индустрии красоты	25	20	5	Зачет
3.	Государственные и негосударственные органы управления индустрией красоты	25	20	5	Зачет
4.	Маркетинг в индустрии красоты	25	20	5	Зачет
5.	Менеджмент в индустрии красоты	25	20	5	Зачет
6.	Информационное обеспечение менеджмента	25	20	5	Зачет
7.	Технология принятия управленческого решения	25	20	5	Зачет
8.	Методы управления организациями	25	20	5	Зачет
9.	Менеджмент персонала организаций индустрии красоты	25	20	5	Зачет
10.	Сущность и специфика экономики индустрии красоты	25	20	5	Зачет
11.	Структура и состав экономик и индустрии красоты	25	20	5	Зачет
12.	Стратегический менеджмент	25	20	5	Зачет
13.	Анализ рынка и управление конкурентоспособностью в бизнесе красоты	25	20	5	Зачет
14.	Государственное регулирование индустрии красоты	25	20	5	Зачет
15.	Сервисная модель современной экономики	25	20	5	Зачет
16.	Кредитование и лизинг в бизнесе красоты	25	20	5	Зачет
17.	Управление изменениями в организациях индустрии красоты	25	20	5	Зачет
18.	Управление эффективностью организаций	25	20	5	Зачет
19.	Некоммерческие организации в сфере индустрии красоты	25	20	5	Зачет
20.	Инновации в продвижении и реализации продукции индустрии красоты	25	20	5	Зачет
Подготовка и защита дипломной работы		40	-	40	
Итоговая аттестация по учебному курсу		10	-	10	Зачет
Итого:		550	400	150	