



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Типовой учебной программы повышения квалификации по курсу «Управление интернет-проектами: от идеи до монетизации»

Цель – получение новых знаний и навыков, освоения современных методов решения профессиональных задач.

Категория слушателей: специалисты со средним профессиональным образованием, бакалавры, специалисты с высшим профессиональным образованием, магистры

Срок обучения – 72 ак .час.

Форма обучения – определяется совместно образовательным учреждением и Заказчиком (без отрыва от производства, с частичным отрывом от производства, с применением дистанционных образовательных технологий)

Режим занятий – определяется совместно с Заказчиком (не более 6 часов в день)

№ пп	Наименование разделов и дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Лекции	Самост. работы	
1	2	3	4	5	6
1.	Интернет-проекты и виртуальное бизнес-пространство	6	4	2	Зачет
2.	Юридическое сопровождение Интернет-проекта	6	4	2	Зачет
3.	Начало проекта: исследование, создание концепции и макета	6	4	2	Зачет
4.	Разработка и тестирование проекта	6	4	2	Зачет
5.	Техническая база проекта	6	4	2	Зачет
6.	IT-безопасность	6	4	2	Зачет
7.	Команда Интернет-проекта	6	4	2	Зачет
8.	Запуск интернет-проекта	6	4	2	Зачет
9.	Развитие проекта	6	4	2	Зачет
10	Маркетинговые коммуникации и продвижение интернет-проекта	6	4	2	Зачет
11	Монетизация	6	4	2	Зачет
Итоговая аттестация по учебному курсу		6	-	6	Зачет
Всего часов:		72	44	28	